



viva
aracaju



Projeto

Promoção Nacional do Destino Turístico

MARÇO DE 2023 A DEZEMBRO 2023



1



IDENTIFICAÇÃO



IDENTIFICAÇÃO

Nome do projeto: - Viva Aracaju - Promoção Nacional do Destino Turístico

Instituição proponente: Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe –
ABIH/SE

CNPJ/ MF da Instituição proponente: 00.816.340/0001-95

Responsável pela instituição proponente: Antônio Carlos Leite Franco Sobrinho

CPF: 814.920.305-20

CI/Órgão expedidor: 1.385.497 SSP-SE

Prazo de Execução: 08 meses

Valor total do Projeto: R\$ 1.500.000,00 (Um milhão e quinhentos reais)

Responsável pelo projeto: Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe –
ABIH/SE

Concedente: Prefeitura Municipal de Aracaju (SE)



2

**CONTEXTUALIZAÇÃO
E JUSTIFICATIVAS**



CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

O turismo é uma atividade que impulsiona a balança econômica dos destinos turísticos, valendo-se dos aspectos naturais, sociais e culturais do território para a constituição de produtos direcionados ao consumo do turista. Com efeito, por ser uma atividade econômica cada vez mais significativa, a importância do turismo reside, em grande parte, na receita gerada por esse setor para as economias nacionais e locais.

A indústria do turismo, como é chamada, abrange diversos serviços, como transporte, hotelaria e alimentação, responsáveis por um grande contingente de mão de obra. Além disso, o setor movimenta indiretamente outras áreas, como o comércio formal e informal, e diversas atividades dos circuitos locais da economia, gerando emprego e renda.

Prova disso são os dados referentes ao turismo, que integra o setor terciário da economia: a parcela correspondente às atividades turísticas no Produto Interno Bruto (PIB) global é atualmente de 3,3%. De outro lado, considerando todas as atividades do setor e os seus reflexos nos demais, esse valor sobe para 10,4%.

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

Além disso, com base nas informações do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), os estabelecimentos de hospedagens, bares e restaurantes, foram os que mais contrataram no período. Com esses dados, o setor reforça a potência do turismo nacional na geração de emprego e renda.

Ademais, Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de outubro de 2022 aponta um aumento no agregado especial de atividades turísticas no Brasil: o acumulado de 2022 cresceu 34,5% frente a igual período de 2021.

Outrossim, os números também mostram aumento de 16,1% na comparação entre os meses de outubro de 2021 e 2022, configurando a 19^a taxa positiva seguida para o setor turístico.

O referido dado positivo foi impulsionado, principalmente, pelo aumento da receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis, restaurantes, transporte aéreo, rodoviário coletivo de passageiros e hotéis.

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

O ano de 2022 foi marcado, também, pela forte retomada da hotelaria no país. Dados da Pesquisa do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) apontaram um crescimento na taxa de ocupação hoteleira de 67,7% no acumulado do ano (jan a set), chegando a quase 60% dos leitos ocupados.

Passado o período mais conturbado da pandemia por Covid-19, desde o início de 2022, o Aeroporto de Aracaju, Santa Maria – que é administrado pela espanhola Aena Brasil – vem registrando aumento do fluxo de passageiros. Constata-se, dessa forma, a gradativa recuperação das viagens aéreas, tendo em vista os seguintes dados:

- **1.** Conforme dados divulgados pela empresa Aena Brasil, foi registrada uma movimentação de 89.289 passageiros em novembro de 2022. Comparado com o mesmo período do ano passado houve um crescimento de 15,2%, e também representa o maior registrado entre os aeroportos nordestinos administrados pela Aena Brasil.
- **2.** Tem-se registro de que, no mês de novembro, houve o maior movimento SBAR de 2022, ficando atrás apenas do mês de janeiro, quando 96.414 passageiros transportados embarcaram e desembarcaram no Aeroporto de Aracaju – Santa Maria.
- **3.** No acumulado do ano (janeiro a novembro) foi contabilizada uma movimentação de 866.542 passageiros, o que representa 22,4% superior ao mesmo período de 2021. Ainda, a previsão de assentos ofertados, conforme a Aena Brasil, no mês de dezembro, ultrapassou os 125 mil.

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

Importante destacar, ainda, que em pesquisa realizada pela plataforma Booking (uma das maiores do mundo), Aracaju desponta como a 15^a cidade mais procurada pelos internautas, e, no site Decolar, especializado em passagens aéreas, a capital ficou como o 14^o destino mais visado pelas pessoas em 2022, tal como divulgado em janeiro de 2023 pela TV Atalaia no Jornal do Estado.

Diante de todo exposto, torna-se inquestionável a importância de parcerias público-privadas para o aumento e desenvolvimento da atividade turística na capital. No ponto, o resultado dessas pesquisas não só mostram, mas reforçam a importância da parceria da ABIH-SE e Prefeitura de Aracaju para divulgação do destino no ano de 2022. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE) é uma entidade consolidada e de referência no setor privado no estado de Sergipe, que teve seu início na década de 1980, desde então voltada para a responsabilidade social e para o desenvolvimento sustentável do turismo. Seu principal objetivo é fomentar e desenvolver a hotelaria estadual, incrementando o turismo em todas as suas manifestações, bem como promover a divulgação e a publicidade das matérias de interesse da entidade.

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

No período de outubro de 2021 a 2022 após firmado o termo de fomento da Prefeitura Municipal de Aracaju com a Associação, os recursos foram investidos para promover a capital sergipana como destino turístico no cenário nacional. Para tanto, foram realizadas ações de marketing, parcerias com operadoras de turismo, captação e participação de eventos, produção de materiais de divulgação e Road Show. Merece destaque:

- **1. Foram 18 cidades visitadas**, entre elas, Brasília, Goiânia, Belo Horizonte (MG), Salvador (BA), Feira de Santana, Niterói, Rio de Janeiro, Cuiabá, Campo Grande, Recife, Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, São Paulo capital e Santo André (SP), Gramado (RS), Maringá e Curitiba (PR).
- **2. Mais de 1.400 agentes capacitados.**
- **3. Participação das principais operadoras do Brasil** (CVCcorp, Azul viagens, Viagens Promo, FRT operadora).
- **4. Divulgação e promoção do destino através de Outdoor, Filmmaker, vídeos drone, fotos de destaque dos atrativos e experiências.** Famtour, com destaque na campanha de vendas com a Viagens Promo onde os melhores vendedores foram contemplados.
- **5. Investimentos em sites, rede social e mensagens de interação, além da participação nas principais feiras do país a exemplo da ABAV em Recife e da FESTURIS em Gramado.**

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

Como resultado das últimas ações do Termo de Fomento 02 de 2021, Aracaju vem se destacando no cenário turístico. Por isso, torna-se imprescindível a continuidade da parceria instrumentalizada pelo Termo de Fomento, com implementação do aumento do valor investido com as seguintes etapas:

- **Road Show** com capacitação itinerante do canal atacadista (operadoras e agências de viagem);
- Captação e contratação de executivo de eventos;
- Participação das principais feiras de turismo em parceria com o Estado e município.
- Realização de **01 famtour** com 10 representantes de venda de produtos nacionais de agência de viagem e 01 de Operadoras de Turismo do Brasil, 01 jornalista da mídia especializada em turismo e 01 blogueiro. Totalizando 13 pessoas a cada famtour;
- Realização de **02 famtrips** com 2 jornalistas e/ou blogueiros de cada região do país no período dos maiores eventos da capital Aracaju: Festejos Juninos e Pré-Caju. Totalizando 10 pessoas a cada famtrip;

CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVAS

- Plano de mídia incluindo ações de marketing online e offline;
- Veiculação de comerciais em outdoors, em rádios em cidade de realização dos road shows e mídia digital em sites e blogs especializados durante o período de vigência do projeto;
- Criação de layout, conteúdo, impulsionamento, gerenciamento e veiculação de mídias sociais para apoio as ações;
- Produção de brindes;
- Produção de conteúdo e artes para apoio das ações;
- Contratação de executivo / empresa para gestão das ações listadas acima.

AÇÕES

O projeto Viva Aracaju - Promoção Nacional do Destino Turístico – pretende, principalmente, aumentar o interesse do brasileiro, em permanecer e vivenciar a capital, estendendo a sua estadia e seu consumo em nosso território. Com isso, se faz necessário um conjunto de **ações promocionais** junto ao público final e aos intermediários (agentes e operadores de turismo), em diversos mercados emissores de turistas identificados através de pesquisas, conforme listados a seguir:

Road Show

Road Show na região Nordeste:

- Salvador e nas cidades do interior da Bahia (Feira de Santana, Jequié, Alagoinhas, Barreiras, Serrinha);
- Recife, João Pessoa, Fortaleza e Natal.

Road Show na região Sul

- Curitiba e nas cidades de Londrina, Maringá, e Foz do Iguaçu, no Paraná;
- Florianópolis e nas cidades de Balneário Camboriú e Joinville em Santa Catarina;
- Porto Alegre e na cidade de Caxias do Sul e Gramado no Rio Grande do Sul.

Road Show na região Sudeste

- São Paulo e em cidades das Regiões de Ribeirão Preto, Campinas ABC Paulista;
- Rio de Janeiro (RJ) e na cidade de Niterói;
- Belo Horizonte, Juiz de Fora, Betim e Divinópolis.

Road Show na região Centro Oeste

- Brasília;
- Goiânia;
- Cuiabá em Mato Grosso;
- Campo Grande em Mato Grosso do Sul.

AÇÕES

A capacitação do canal atacadista vai oferecer treinamento voltado para agentes e operadores de turismo, com foco especial na forma pela qual os agentes divulgarão os atrativos do destino Aracaju aos seus clientes.

Desse modo, espera-se elevar a taxa de crescimento do fluxo turístico e maior permanência dos turistas na capital, criando um processo sustentável de identidade-promoção-comercialização do turismo aracajuano.

AÇÕES

FEIRAS E FESTIVAIS

Participação em feiras e festivais em parceria com a Secretaria de Estado e Municipal de Turismo, como: Festival das Cataratas em Foz do Iguaçu, ABAV no Rio de Janeiro e FESTURIS em Gramado.

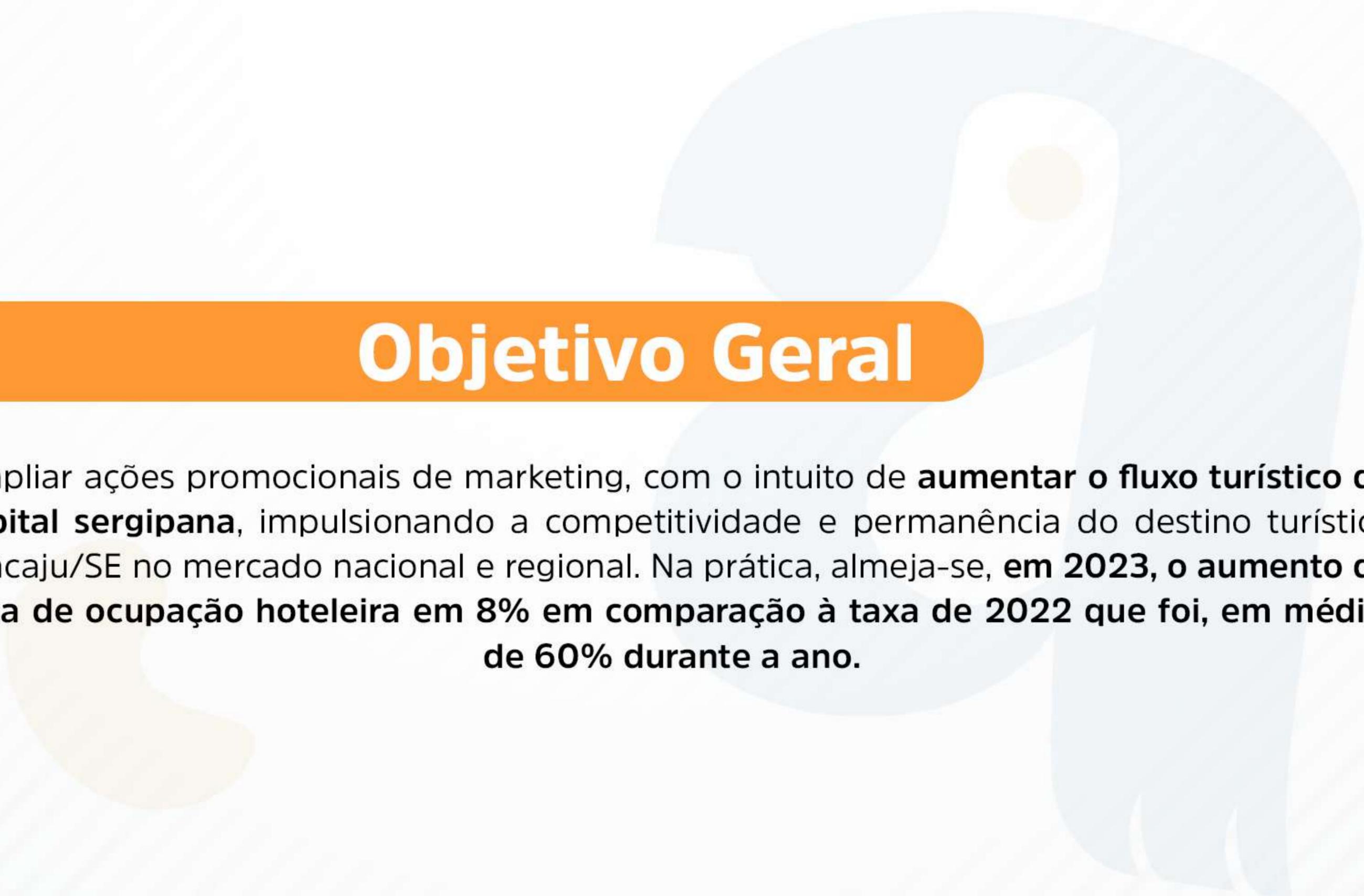
A participação em parceria nessas feiras e festivais, além das outras ações, fortalece o destino e facilita o contato entre produtor, vendedor e revendedor ou consumidor final, potencializando o produto/destino Aracaju a fim de colocá-lo em maior evidência no mercado. Nesse sentido, as feiras funcionam também como uma ferramenta de marketing de imagem e melhoria de qualidade do destino.

3



OBJETIVOS





Objetivo Geral

Ampliar ações promocionais de marketing, com o intuito de **aumentar o fluxo turístico da capital sergipana**, impulsionando a competitividade e permanência do destino turístico Aracaju/SE no mercado nacional e regional. Na prática, almeja-se, **em 2023, o aumento da taxa de ocupação hoteleira em 8% em comparação à taxa de 2022 que foi, em média, de 60% durante a ano.**

Objetivos específicos

- Road Show com capacitação itinerante do canal atacadista (operadoras e agências de viagem);
- Captação de eventos corporativos, com participação em congressos, feiras e convenções promovidas por entidades de classe, associações profissionais e empresas com a contratação de executivo de eventos;
- Realização de 01 famtour com 10 representantes de venda de produtos nacionais de agência de viagem e 01 de operadoras de turismo do Brasil, 01 jornalista da mídia especializada em turismo e 01 blogueiro. Totalizando 13 pessoas no famtour;
- Realização de 2 famtrips com 2 jornalistas e/ou blogueiros de cada região do país no período dos maiores eventos da capital Aracaju: Festejos Juninos e Pré Caju. Totalizando 10 pessoas a cada famtrip.

Objetivos específicos

- Plano de mídia incluindo ações de marketing digital e offline;
- Aquisição de brindes personalizados;
- Contratação de executivo / empresa para gestão das ações listadas acima;
- Contratação de guia de turismo
- Contratação de assessoria de imprensa



ABRANGÊNCIA

O projeto Viva Aracaju - Promoção Nacional do Destino Turístico, tem como foco a divulgação de Aracaju e suas potencialidades turísticas em todo território nacional. De acordo com o item 5.1.2. desta apresentação, o projeto abrange mais de 30 cidades em todo país. Destacam-se: Brasília, Goiânia, Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Niterói, Foz do Iguaçu, Curitiba, Maringá, Londrina, Campinas, Cuiabá, Campo Grande, Belo Horizonte, dentre várias outras cidades.

4.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES



ROAD SHOW

Com capacitação itinerante do canal atacadista (operadoras e agências de viagens), com público variável entre **50 e 150 pessoas**;

Em cada evento será oferecido treinamento voltado para agentes e operadores de turismo, a fim de levar experiências e vivências sobre Aracaju e suas belezas, tendo como foco especial a **divulgação e venda dos atrativos turísticos de Aracaju.**



ROAD SHOW

Para a realização de cada evento denominado Road Show será necessária a contratação dos seguintes serviços e equipamentos (*):

Locação de espaço;

01 operador de equipamento audiovisual;

Kit Multimídia (equipamento de som, 02 microfones sem fio, 01 notebook; 01 projetor multimídia; uma tela com tripé de 210; 01 ponto de internet);

Contratação de serviço de Alimentos & Bebidas.

(*) A utilização de maior ou menor números de equipamentos, a depender do local de realização, será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.

DESCRIÇÃO DOS ITENS E SERVIÇOS E RESPECTIVOS VALORES

Os custos nominados nas tabelas abaixo estão baseados em ações realizadas pela ABIH-SE entre 2020/2022 nas mesmas cidades, atingindo um valor total de R\$ 500.000,00 (Quinhentos mil reais).

Valor médio por evento para 50 pessoas

Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Locação de espaço físico	Espaço físico para atender de 50 a 150 pax, com conforto, em diversos formatos - mobiliário incluído (cadeiras, mesas, porta banner).	-----	R\$ 2.000,00
Equipamento de som/sonorização com operador para eventos em local fechado – até 100 participantes	Profissional devidamente capacitado a operar aparelhos audiovisuais, Mesa de som c/08 canais, amplificador potência 200WRMS; 2 caixas acústicas de 100 WRMS com tripé e pedestal tipo girafa p/ microfone. Microfone sem fio profissional (com bateria 9V). Notebook, projetor multimídia até 3000 A. lumens. Tela 210" (3,15 x 4,20 m)/ TV 72' Ponto de Internet.	-----	R\$ 2.500,00

Alimentos e Bebida – custo por pessoa	Café da manhã, almoço ou jantar	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
Atrações culturais/interativas	Variável	-----	R\$ 2.000,00
TOTAL PREVISTO PARA EVENTO DE 50 PESSOAS		-----	R\$ 16.500,00
A utilização de maior ou menor números de equipamentos, a depender do local de realização, será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.			

Valor médio por evento para 100 pessoas

Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Locação de espaço físico	Espaço físico para atender de 50 a 150 pax, com conforto, em diversos formatos - mobiliário incluído (cadeiras, mesas, porta banner).	-----	R\$ 2.000,00

Equipamento de som/sonorização com operador para eventos em local fechado – até 100 participantes	<p>Profissional devidamente capacitado a operar aparelhos audiovisuais, Mesa de som c/08 canais, amplificador potência 200WRMS; 2 caixas acústicas de 100 WRMS com tripé e pedestal tipo girafa p/ microfone. Microfone sem fio profissional (com bateria 9V). Notebook, projetor multimídia até 3000 A. lumens.</p> <p>Tela 210" (3,15 x 4,20 m)/ TV 72"</p> <p>Ponto de Internet.</p>	-----	R\$ 2.500,00
Alimentos e Bebida – custo por pessoa	Café da manhã, almoço ou jantar	R\$ 200,00	R\$ 20.000,00
Atrações culturais/interativas	Variável	-----	R\$ 2.000,00
TOTAL PREVISTO PARA EVENTO DE 100 PESSOAS		-----	R\$ 26.500,00
A utilização de maior ou menor números de equipamentos, a depender do local de realização, será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.			

Valor médio por evento para 150 pessoas

Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Locação de espaço físico	Espaço físico para atender de 50 a 150 pax, com conforto, em diversos formatos - mobiliário incluído (cadeiras, mesas, porta banner).	-----	R\$ 2.000,00

Equipamento de som/sonorização com operador para eventos em local fechado – até 100 participantes	Profissional devidamente capacitado a operar aparelhos audiovisuais, Mesa de som c/08 canais, amplificador potência 200WRMS; 2 caixas acústicas de 100 WRMS com tripé e pedestal tipo girafa p/ microfone. Microfone sem fio profissional (com bateria 9V). Notebook, projetor multimídia até 3000 A. lumens. Tela 210" (3,15 x 4,20 m)/ TV 72" Ponto de Internet.	-----	R\$ 2.500,00
Alimentos e Bebida – custo por pessoa	Café da manhã, almoço ou jantar	R\$ 200,00	R\$ 30.000,00
Atrações culturais/interativas	Variável	-----	R\$ 2.000,00
TOTAL PREVISTO PARA EVENTO DE 150 PESSOAS		-----	R\$ 36.500
A utilização de maior ou menor números de equipamentos, a depender do local de realização, será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.			

Calendário SUGERIDO de Road Shows por estado/cidades em 2023 e estimativa de participantes, conforme, detalhado em Apêndice.

Cidades	Mês de realização	Estimativa de participantes
Brasília	Dezembro	100
Goiânia	Dezembro	50
São Paulo	Novembro	100
Rio de Janeiro	Setembro	100
Niterói	Setembro	50
Foz do Iguaçu	Junho	50
Curitiba	Junho	50
Maringá	Junho	50
Londrina	Junho	50
Campinas	Julho	100

Cuiabá	Agosto	50
Campo Grande	Agosto	50
Belo Horizonte	Maio	100
Juiz de Fora	Maio	50
Betim	Maio	50
Divinópolis	Maio	50
Recife	Outubro	50
João Pessoa	Outubro	50
Fortaleza	Outubro	50
Natal	Outubro	50
Salvador	Outubro	100
Vitória da Conquista	Outubro	50
Feira de Santana	Outubro	50

Petrolina	Outubro	50
Juazeiro	Outubro	50
Gramado	Novembro	50
Balneário do Camboriú	Novembro	50
Joinville	Novembro	50
Florianópolis	Novembro	50
ABC Paulista	Novembro	100
Estimativa de Capacitados sobre o destino em 2023		1.850
<p>*O número de cidades dependerá de uma série de fatores que podem impactar a realização de alguns deles, devido aos custos elevados que podem ser gerados. O número de participantes por cidade pode sofrer alteração.</p>		

PARTICIPAÇÃO ITINERANTE

Para participação do gestor do projeto, assessoria de imprensa e pessoal de apoio nas ações detalhadas neste projeto. Os custos definidos abaixo referem-se aos gastos para no máximo **04 representantes por viagem.**

Quantidade de viagens previstas	Nº máximo de pessoas por viagem	Período de duração por viagem
10 viagens	5	04 dias

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR VIAGEM PARA ATÉ 5 PESSOAS

Item	Descrição	Preço médio por pax	Preço total por pax (\$)	Preço total
Passagens aéreas	Passagens de participantes que estejam inseridos no projeto Viva Aracaju para os eventos corporativos, feiras e road show (executivo, assessoria de imprensa, guia de turismo, dentre outros)	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
Diárias	Diárias de custos durante a viagem dos participantes que estejam inseridos no projeto Viva Aracaju para os eventos corporativos, feiras e road show (executivo, assessoria de imprensa, guia de turismo dentre outros)	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

TOTAL PREVISTO POR VIAGEM COM BASE ATÉ 5 PARTICIPANTES	R\$ 20.000,00
TOTAL GERAL (VALOR TOTAL MULTIPLICADO POR 10 VIAGENS)	R\$ 200.00,00

A utilização de maior ou menor valor será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas

REALIZAÇÃO DE 01 FAMTOUR

Para participação do gestor do projeto, assessoria de imprensa e pessoal de apoio nas ações detalhadas neste projeto. Os custos definidos abaixo referem-se aos gastos para no máximo 04 representantes por viagem.

Quantidade de famtour	Nº de pessoas por atividade	Período
01	13	05 dias



DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR EVENTO PARA 13 PESSOAS

Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Passagens aéreas	Aquisição de 13 passagens aéreas ida e volta para diversos trechos	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 26.000,00
Hospedagem	Acomodação em hotel por 05 (cinco) noites	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH
Alimentação	Almoço e jantar	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
Logística	Serviço de receptivo com transportes e guia de turismo inclusos	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
TOTAL PREVISTO POR EVENTO PARA 13 PESSOAS				R\$ 52.000,00

A utilização de maior ou menor valor será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.

REALIZAÇÃO DE 02 FAMTRIP

Realização de **02 FAMTRIP** com 2 jornalistas ou blogueiros por região do país relacionado com mídia especializada em turismo nos períodos de junho (Festejos Juninos), e novembro (Pré caju) para cobertura e divulgação do destino e de eventos. Totalizando 10 pessoas a cada FAMTRIP.

Quantidade FAMTRIP	de	Nº de pessoas por atividade	Período
02		10	03 dias

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR EVENTO PARA 10 PESSOAS				
Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Passagens aéreas	Aquisição de 10 passagens aéreas ida e volta para diversos trechos	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
Hospedagem	Acomodação em hotel por 03 (três) noites	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH	Parceria -ABIH
Alimentação	Almoço e jantar	R\$ 200,00	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
Logística	Serviço de receptivo com transportes e guia de turismo inclusos	R\$ 200,00	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
TOTAL PREVISTO POR EVENTO PARA 10 PESSOAS				R\$ 32.000,00
TOTAL GERAL (VALOR TOTAL MULTIPLICADO POR 02 EVENTOS)				R\$ 64.000,00
A utilização de maior ou menor valor será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.				

PLANO DE MÍDIA - MARKETING DIGITAL

**VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 165.000,00 -
CENTO E SESSENTA E CINCO MIL REAIS**

SERVIÇO	VALORES
Filmagem, produção, edição e finalização de 20 VTs com até 1 minuto para veiculação no perfil do Instagram do Viva Aracaju durante todo o período de execução do projeto (março a dezembro/2023).	UNITÁRIO: R\$ 1.250,00 – um mil duzentos e cinquenta reais TOTAL: R\$ 25.000,00 – vinte e cinco mil reais
Ações de patrocínio de conteúdos estratégicos veiculados nos canais digitais (Instagram, YouTube, Google Ads) nas cidades da região Nordeste:	TOTAL: R\$ 23.800,00 – vinte e três mil e oitocentos reais Sendo: R\$ 3.800,00 para Google Ads



PLANO DE MÍDIA - MARKETING DIGITAL

<ul style="list-style-type: none">• Salvador e nas cidades do interior da Bahia (Salvador, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Petrolina e Juazeiro);• Recife, João Pessoa, Fortaleza e Natal.	R\$ 10.000,00 para YouTube R\$10.000,00 para Instagram
<p>Ações de patrocínio de conteúdos estratégicos veiculados nos canais digitais (Instagram, YouTube, Google Ads) nas cidades da região Sul</p> <ul style="list-style-type: none">• Curitiba e nas cidades de Londrina, Maringá, e Foz do Iguaçu, no Paraná;• Florianópolis e nas cidades de Balneário Camboriú e Joinville em Santa Catarina;• Porto Alegre e na cidade de Caxias do Sul e Gramado no Rio Grande do Sul.	TOTAL: R\$ 23.800,00 – vinte e três mil e oitocentos reais Sendo: R\$ 3.800,00 para Google Ads R\$ 10.000,00 para YouTube R\$10.000,00 para Instagram
<p>Ações de patrocínio de conteúdos estratégicos veiculados nos canais digitais (Instagram, YouTube, Google Ads) nas cidades da região Sudeste</p> <ul style="list-style-type: none">• São Paulo e em cidades das Regiões de Ribeirão Preto, Campinas ABC Paulista;• Rio de Janeiro (RJ) e na cidade de Niterói;• Belo Horizonte, Juiz de Fora, Betim e Divinópolis.	TOTAL: R\$ 23.800,00 – vinte e três mil e oitocentos reais Sendo: R\$ 3.800,00 para Google Ads R\$ 10.000,00 para YouTube R\$10.000,00 para Instagram

PLANO DE MÍDIA - MARKETING DIGITAL

<p>Ações de patrocínio de conteúdos estratégicos veiculados nos canais digitais (Instagram, YouTube, Google Ads) nas cidades da região Centro Oeste</p> <ul style="list-style-type: none">•Brasília;•Goiânia;•Cuiabá em Mato Grosso;•Campo Grande em Mato Grosso do Sul.	<p>TOTAL: R\$ 23.800,00 – vinte e três mil e oitocentos reais</p> <p>Sendo: R\$ 3.800,00 para Google Ads R\$ 10.000,00 para YouTube R\$10.000,00 para Instagram</p>
<p>Contratação de profissional especializado com domínio em gerenciamento de anúncios on-line para patrocínio dos conteúdos nos canais digitais durante todo o período de execução do projeto (março a dezembro/2023) com produção de relatório de métricas.</p>	<p>VALOR MENSAL: R\$ 2.240,00 – dois mil duzentos e quarenta reais. VALOR TOTAL: R\$ 22.400,00 – vinte e dois mil e quatrocentos reais</p>
<p>Contratação de profissional (jornalista e/ou publicitário) para planejamento de conteúdos e atualização dos canais digitais do projeto durante todo o período de execução do projeto (março a dezembro/2023)</p>	<p>VALOR MENSAL: R\$ 2.240,00 – dois mil duzentos e quarenta reais. VALOR TOTAL: R\$ 22.400,00 – vinte e dois mil e quatrocentos reais</p>

MARKETING OFFLINE

VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 285.000,00 -
DUZENTOS E OITENTA E CINCO MIL REAIS

SERVIÇO	VALOR
Custos internos agência para planejamento e criação de duas campanhas publicitárias para veiculação em mídias e não mídias nos meses de maio e novembro de 2023, em regiões do eixo rodoviário, sendo: - Campanha Forró Caju (maio) - Campanha Verão Aracaju (novembro)	
- Contratação de um Gerente de Publicidade e Propaganda , profissional responsável por gerenciar o desenvolvimento criativo e as estratégias de produção e mídia para a publicidade e a propaganda globais.	R\$ 19.500,00 – dezenove mil e quinhentos reais

MARKETING OFFLINE

- Contratação de um diretor de criação, profissional encarregado de conceituar e direcionar todas as campanhas e projetos que serão desenvolvidos pela agência para o projeto. Responsável por mapear os planos futuros das criações das campanhas publicitárias, envolvendo as tomadas de decisão em todas as fases da produção das peças. Direciona o trabalho para os designers e redatores publicitários.

R\$ 16.500,00 – dezesseis mil e quinhentos reais.

- Contratação de um diretor de arte, profissional responsável pela criação e desenvolvimento das ideias criativas, com foco na aparência visual das campanhas que serão criadas. Responsável pelos projetos gráficos, layouts e a identidade visual em conjunto com a equipe de planejamento, envolvendo a seleção do formato das peças.

R\$ 15.560,00 – quinze mil quinhentos e sessenta reais.

MARKETING OFFLINE

- Contratação de profissional especializado em Mídia para cotações de orçamentos, propostas e encaminhamentos de Pls e PPs com autorizações de veiculações e serviços durante todo o período do projeto (maio a dezembro de 2023)

Valor mensal R\$ 3.340,00 – três mil trezentos e quarenta reais.

Valor total projeto R\$ 33.440,00 – trinta e três mil quatrocentos e quarenta reais

TOTAL ITEM CUSTOS INTERNOS

R\$ 85.000,00 – oitenta e cinco mil reais

MARKETING OFFLINE

Campanha Forró Caju Praças: - Bahia: Salvador, Feira de Santana, Alagoinhas, Paulo Afonso, Jeremoabo. - Pernambuco: Recife, Petrolina. - Alagoas: Maceió, Penedo, Arapiraca. Custos estimados com veiculação em mídias: - Outdoor Custos estimados com veiculação em mídias: - Espaços publicitários em shoppings - Espaços publicitários aeroportos	 R\$ 10.000,00 R\$ 10.000,00 R\$ 30.000,00
TOTAL ITEM INVESTIMENTO OFFLINE	R\$ 50.000 – cinquenta mil reais
Campanha Verão Aracaju	

MARKETING OFFLINE

Praças: - Bahia: Salvador, Feira de Santana, Alagoinhas, Paulo Afonso, Jeremoabo. - Pernambuco: Recife, Petrolina. - Alagoas: Maceió, Penedo, Arapiraca.	
Custos estimados com veiculação em mídias:	R\$ 15.000,00
- Emissoras de rádio	R\$ 20.000,00
- Outdoor	R\$ 10.000,00
- Busdoor	
Custos estimados com veiculação em mídias:	R\$ 25.000,00
- Espaços publicitários em shoppings	R\$ 30.000,00
- Espaços publicitários aeroportos	
TOTAL ITEM INVESTIMENTO OFFLINE	R\$ 100.000 – cem mil reais

VALOR TOTAL PREVISTO: R\$ 400.000,00

PRODUÇÃO DE BRINDES

Produção de brindes para toda as ações conforme descrição em tabela:

ITEM/DESCRIÇÃO	QTDE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
SUORTE ACRÍLICO PARA CELULAR. ALTURA : 2,8 CM LARGURA : 3,5 CM COMPRIMENTO : 5,9 CM PERSONALIZAÇÃO PELÍCULA RESINADA.	1.800	2,99	5.382,00
BLOCO DE ANOTAÇÕES COM + CANETA RECICLADA PERSONALIZADA. FOLHAS PAUTADAS. IMPRESSÃO EM SILK - 01 COR PERSONALIZAÇÃO NA CANETA A PARTIR DE 50 UNIDADES.	1.800	13,80	24.840,00
PORTA CANETA COM CALENDARIO COM IMPRESSÃO MULT-COLOR.	1.800	4,59	8.262,00
BOLSA 3,5 LITROS COM ALÇA DE MÃO, MATERIAL EXTERNO DE NYLON. PARA COM IMPRESSÃO EM SUBLIMAÇÃO TOTAL NA FRENTE. TAMANHO TOTAL APROXIMADO (CXL): 24 CM X 18,5 CM X 12,5 CM	1.800	25,00	45.000,00
FOLDERS 300X420MM, 4X4 CORES, ESCALA EM COUCHE LISO 115. DOBRADOS= 3 PARALELAS , RETIRA.	3.000	1,44	4.320,00



PRODUÇÃO DE BRINDES

CALENDÁRIO MESA BASE: 195X385MM, 4X0 CORES, ESCALA EM SUP ALTA ALVURA 300G 300G. LÂMINAS01: 16 PÁGS, 140X195MM, 4 CORES, ESCALA EM COUCHE LISO 150. DOBRADOS (LÂMINAS01), VINCADOS(BASE), WIRE-O BRANCO (LÂMINAS01), RETIRA(BASE).	2.000	10,59	21.180
PLACA EM ACRÍLICO MEDINDO 15X10X5CM FIXA	30	35,00	1.050,00
CAMISA PP MODELO POLO	100	30,00	3.000,00
CASTANHAS DE CAJU – PC DE 50G	1.800	5,00	9.000,00
LICOR 250ML	1.800	5,00	9.000,00
DESPESAS COM EMBALAGENS, CAIXAS E DESPACHO AÉREO			8.960,00
TOTAL			140.000,00

TOTAL GERAL PREVISTO: R\$ 140.000,00



CONTRATAÇÃO DE EXECUTIVO / EMPRESA PARA A GESTÃO DAS AÇÕES

Sendo o mesmo responsável pelo gerenciamento, gestão das ações durante o projeto, acompanhamento e prestação de contas com cópias, encadernações e digitalizações de cada serviço realizado.

Custo mensal	Custo total do projeto (08 meses)
R\$ 8.000,00	R\$64.000,00
Custo Total	R\$ 64.000,00

CAPTAÇÃO DE EVENTOS

CONTRATAÇÃO DE EXECUTIVO DE EVENTO e CAPTAÇÃO DE EVENTOS

O executivo de evento terá como responsabilidade, primordialmente, a captação de feiras, congressos, eventos e outras atividades para a nossa capital.

Custo mensal do Executivo	Custo total do Executivo (08 meses)
R\$ 12.500,00	R\$ 100.000,00

CONTRATAÇÃO DE EXECUTIVO DE EVENTO e CAPTAÇÃO DE EVENTOS

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS PARA CAPTAÇÃO/ EXECUTIVO EVENTOS				
Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total	
Patrocínio para eventos	Patrocínio e apoio a eventos		R\$ 100.000,00	
Passagens aéreas	Aquisição de 05 passagens aéreas	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	
Diárias	Três dias por viagem, R\$750,00 diária	R\$ 2.250,00	R\$ 11.250,00	
TOTAL PREVISTO			R\$ 121.250,00	

TOTAL GERAL PREVISTO: R\$ 221.250.00

CONTRATAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Será responsável pela assessoria de imprensa, criação de release com entrega antes dos eventos/road show para divulgação e geração de mídia espontânea e pós-evento para criação de clipping, participando e fazendo a cobertura das ações, presencialmente.

Custo mensal	Custo total do projeto (08 meses)
R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00

CONTRATAÇÃO DE GUIA DE TURISMO

Referente a contratação de guia de turismo para acompanhar as ações do projeto, inclusive apresentando o destino, de forma presencial, nos road shows.

Custo mensal	Custo total do projeto (08 meses)
R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O cronograma de execução obedecerá aos meses de maio de 2023 a dezembro 2023, sendo que a definição das cidades atendidas (Item 5.1.2) em cada mês dependerá dos preços praticados por cada um dos fornecedores de serviços, levando-se em consideração, inclusive, o preço das passagens aéreas e os períodos de alta e baixa temporadas turísticas.



5.

**RESULTADOS
ESPERADOS**



RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto VIVA ARACAJU - PROMOÇÃO NACIONAL DO DESTINO TURÍSTICO, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com a Prefeitura Municipal de Aracaju, espera cumprir o objetivo de executar ações promocionais de marketing com o intuito de aumentar a competitividade do Destino Turístico Aracaju no mercado nacional e regional.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo da ABIH-SE é aumentar as taxas de ocupação hoteleira em 8% em comparação a 2022, que foi de 60% na média anual, gerando emprego e renda para a população aracajuana. Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, trinta dias após a sua realização:

RESULTADOS ESPERADOS

- Relatório de acompanhamento dos Road Show com Capacitação itinerante do canal atacadista,
- Relatório de acompanhamento dos Famtour e Famtrips.
- Relatório de acompanhamento de veiculação de mídia eletrônica rádios e mídias digitais;
- Relatório de acompanhamento de parcerias com Operadoras Turísticas;
- Relatório de produção e distribuição de brindes;
- Relatório de acompanhamento da produção, por agência de publicidade e propaganda, de conteúdo e artes de apoio as ações.
- Relatório Final

RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO E SUPERVISÃO

Ficará responsável pela execução e supervisão deste projeto a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Seccional Sergipe, com o apoio da Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo de Aracaju/SE.



6



CUSTOS

CUSTOS

O custo de execução do Projeto é do montante de R\$ 1.500.000,00 (UM MILHÃO E QUINHENTOS MIL REAIS), distribuídos da seguinte forma:

AÇÕES		VALOR (R\$)
1	Road show	R\$ 526.750,00
2	Famtour	R\$ 52.000,00
3	Famtrip	R\$ 64.000,00
4	Plano de mídia	R\$ 400.000,00
5	Brindes	R\$ 140.000,00
6	Contratação de executivo/empresa para gestão das ações	R\$ 64.000,00
7	Captação de eventos	R\$ 221.250,00
8	Contratação da assessoria de comunicação e imprensa	R\$ 12.000,00
9	Contratação de guia de turismo	R\$20.000,00
TOTAL		R\$ 1.500.000,00

Calendário de ações

MAIO

29 a 31 - Blitz - Salvador, Feira de Santana, Alagoinhas, Camaçari e Lauro de Freitas

JUNHO

12 a 16 - Cuiabá e Campo Grande

JULHO

3 a 07 - BH

24 a 28 - Brasília e Goiânia

AGOSTO

01 a 05 - Campinas + Avirrp

14 a 19 - Paraná

SETEMBRO

11 a 15 - São Paulo e ABC

27 a 29 - Abav RJ

OUTUBRO

16 a 20 - Recife e Fortaleza (BTM)

24 a 27 - Paulo Afonso, Petrolina e Juazeiro

NOVEMBRO

09 a 16 - Festuris (Gramado, Balneário, Joinville, Florianópolis)

DEZEMBRO

27 a 02 - BH e Brasília



viva
aracaju
 É tudo de bom,
 o ano todo!



ABH
 SERGIPE

 **ARACAJU**
 Proteger a vida e cuidar da cidade

Aracaju 10 de janeiro 2024

Ofício: 01/2024

A SETUR ARACAJU

Sr. Jorge Luiz Almeida Fraga

Secretário de Turismo de Aracaju

Senhor Secretário,

De acordo com ofício nº 30/2023 protocolado pela ABIH-SE nesta Secretaria, onde solicitamos prorrogação do Termo de Fomento 03/2023 até o dia 12/04/2024, pelos motivos já elencados, vimos, por meio deste, apresentar novo Remanejamento Provisório de Despesas no Plano de Trabalho e seu Detalhamento visando sua adequação, sem prejuízo ao valor total do Projeto nem mudança do seu Objeto que é a promoção do destino Aracaju no mercado Nacional.

Vale ressaltar que, apesar das dificuldades encontradas ao longo do ano de 2023, já capacitamos, através deste Projeto, mais de 1.800 agentes de viagens nos principais polos emissores para a nossa Capital.

Além disso, o Plano de Trabalho tem como objetivo geral um aumento na taxa de ocupação hoteleira de 8% em comparação à taxa de 2022. Possivelmente, vamos fechar o ano de 2023 com uma taxa de ocupação média na rede hoteleira associada em torno de 69% superando o nosso objetivo. Isso prova que atingimos esses números em pouco mais de sete meses de trabalho e que o remanejamento de despesas está sendo fundamental para o cumprimento dessa meta já que conseguimos otimizar investimentos e alongá-los por mais três meses em ações de promoção.

A seguir, segue comparativo do Quadro de Custos com a previsão original e com a previsão final e suas justificativas:

Rua Pacatuba, 254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: secretaria@abih-se.com.br

Site: www.abih-se.com.br

RECEBIDO
EM 15/01/2024
HORÁRIO 14:50
JORINOMIA

QUADRO RESUMO

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	Valor Final
ROAD SHOW	R\$ 526.750,00	R\$ 769.286,34
FAMTOUR	R\$ 52.000,00	R\$ 44.200,00
FAMTRIP	R\$ 64.000,00	R\$ 2.385,48
PLANO DE MIDIA	R\$ 400.000,00	R\$ 299.062,53
BRINDES	R\$ 140.000,00	R\$ 108.110,00
CONTRATAÇÃO EXECUTIVO/CONTABIL	R\$ 64.000,00	R\$ 94.415,25
CAPTAÇÃO EVENTOS	R\$ 221.250,00	R\$ 142.040,40
ASSESSORIA COMUNICAÇÃO	R\$ 12.000,00	R\$ 14.250,00
GUIA DE TURISMO	R\$ 20.000,00	R\$ 26.250,00
TOTAL	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00

5. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

5.1 ROAD SHOW

Adição de R\$242.536,34 totalizando uma previsão ao final do período de R\$769.286,34. De acordo com a solicitação de prorrogação do Termo que vai até o dia 12/04/2024, iremos realizar mais capacitações nesse período, o que aumentam também os custos de Participação Itinerante como passagens aéreas e diárias. Vale ressaltar, também, que esse item foi afetado, diretamente, pelo aumento de passagens aéreas em todo o território nacional e pela alteração do calendário proposto inicialmente em virtude de dificuldade de agendamento com operadoras de turismo e atrasos de repasses.

CALENDÁRIO de AÇÕES SUGERIDO

Belo Horizonte	19 e 20 de Fevereiro
São Paulo e interior	04 a 07 de março
Brasília	12 e 13 de março

Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: secretaria@abih-se.com.br

Site: www.abih-se.com.br



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
SERVIÇO

Rio de Janeiro e interior	18 a 21 de março
Cuiabá e Campo Grande	02 a 05 de abril

Vale ressaltar que o calendário pode sofrer alterações e seguirão o detalhamento de despesas do Plano de Trabalho Inicial.

5.2 REALIZAÇÃO DE 01 FAMTOUR

Subtração de R\$7.800,00 desse item, totalizando uma previsão de R\$44.200,00 ao final de 12/04/2023. Planejamos fazer mais um Famtour nos próximos meses e conseguimos gerar uma economia no item passagens aéreas pois as operadoras parceiras arcaram com essa despesa.

5.3 REALIZAÇÃO DE FAMTRIP

Subtração de R\$61.614,52 desse item devido a dificuldades em agendamento com blogueiros e jornalistas especializados. Além disso e, na grande maioria dos casos, é cobrado cachê para a participação o que não é previsto nesse Termo. A previsão final para esse item é de R\$2.385,48.

5.4 PLANO DE MÍDIA

Subtração de R\$100.937,47 desse item. Conseguimos otimizar os investimentos em mídias gerando uma economia para o item. Com o saldo remanescente, estamos planejando, para os próximos meses, a gravação de um vídeo de 15 minutos do Destino Aracaju com renomada artista nacional para promoção em 2024 nos Road Shows e impulsionamento em redes sociais. A previsão final para esse item é de R\$299.062,53.

5.5 BRINDES

Subtração de R\$31.890,00 desse item, totalizando uma previsão final de R\$108.110,00. Distribuímos mais de 1.800 kits de brindes ao longo das ações nesse ano e estamos prevendo adquirir mais 300 kits para as próximas. Para chegar nesse montante, conseguimos otimizar os custos montando um brinde composto por uma caixa de papel contendo itens como castanha, bloco de anotações e caneta que são de fácil transporte e boa aceitação pelos agentes de viagens. Produzimos mais brindes por um valor inferior ao previsto inicialmente.

Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: secretaria@abih-se.com.br

Site: www.abih-se.com.br

5.6 CONTRATAÇÃO DE EXECUTIVO

Adição de R\$30.415,25 ao item totalizando previsão final de R\$94.415,25. Além de pagamento ao executivo até o final do período de prorrogação solicitado, contratamos, desde o início do Termo, uma assessoria contábil, pelo valor de 01 salário-mínimo, responsável pela elaboração de planilhas, controle financeiro, prestação de contas do convênio, com formação em ciências contábeis, dando maior tranquilidade na condução técnica do Termo. Essa despesa não estava prevista, inicialmente, ainda que tenha sido objeto de ofício protocolado, anteriormente, porém sem resposta.

5.7 CAPTAÇÃO DE EVENTOS

Subtração nesse item no valor de R\$142.040,4 totalizando uma previsão final de R\$142.040,4,00 para o item. Além disso, estamos prevendo a remuneração do responsável por captar eventos e sua participação itinerante até o final da prorrogação solicitada.

5.8 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Adição de R\$2.250,00, totalizando R\$14.250,00 que se refere à remuneração do profissional até o final da prorrogação solicitada.

5.9 GUIA DE TURISMO

Adição de R\$6.250,00 totalizando R\$26.250,00 que se refere à remuneração do profissional até o final da prorrogação solicitada.

Em suma e como já exposto, esta Associação está conseguindo atingir os objetivos propostos e otimizar os investimentos. Porém, faz-se necessário o Remanejamento Provisório de Despesas no Plano de Trabalho para o enfrentamento de desafios e melhor aplicação dos recursos públicos ao longo de 2023, inclusive para atender o pedido de prorrogação do Termo até o dia 12/04/2023, mantendo as ações propostas, inicialmente, sem prejuízo ao valor do Termo que é de R\$1.500.000,00. Vale ressaltar, também, que todos os itens deste remanejamento seguirão o detalhamento de despesas do Plano de Trabalho Inicial.


Antônio Carlos Leite Franco Sobrinho.

Presidente/ABIH-SF.

Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: secretaria@abih-se.com.br

Site: www.abih-se.com.br



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO

PRIMEIRO TERMO DE APOSTILAMENTO AO TERMO DE FOMENTO Nº 03/2023 QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE ARACAJU, ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO E A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS EM SERGIPE, CONFORME AS CLÁUSULAS E ESPECIFICAÇÕES ADIANTE AJUSTADAS.

Pelo presente instrumento, o **MUNICÍPIO DE ARACAJU**, representado por seu Prefeito, o Sr. **EDVALDO NOGUEIRA FILHO**, por intermédio da **SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO-SETUR**, inscrita no CNPJ nº 13.128.780/0099-05 com sede na Av. Dr. José Calumby, nº 253 – Bairro Suissa - CEP: 49.050-020 - Aracaju / SE, neste Estado, representada pelo seu Secretário **JORGE LUIS ALMEIDA FRAGA**, brasileiro, casado, Advogado, portador do RG nº 267.***, expedida pela SSP/SE e do CPF nº 120.***.***-68, residente e domiciliado nesta Capital e a a **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS EM SERGIPE – ABIH/SE**, inscrita no CNPJ nº 00.816.340.0001/95, com sede na Rua Pacatuba, 254 – Ed. Paulo Figueiredo, Sala 214, Bairro Centro, em Aracaju, neste Estado, neste ato representado pelo seu Presidente, **ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO**, brasileiro, portador do CPF nº 814.***.***-20, resolvem celebrar o presente **TERMO DE APOSTILAMENTO**, em conformidade com a legislação vigente, em especial, Lei Federal nº 13.019 de 31 de julho de 2014, conforme termos e forma a seguir:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O Presente Termo de Apostilamento tem por objeto a modificação do Termo de Fomento nº 03/2023 visando o remanejamento de despesas do Plano de Trabalho para dar continuidade as ações do Projeto Viva Aracaju, nas condições que se seguem:

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO FINAL
ROAD SHOW	526.750,00	769.286,34
FAMTOUR	52.000,00	44.200,00
FAMTRIP	64.000,00	2.385,48
PLANO DE MÍDIA	400.000,00	299.062,53
BRINDES	140.000,00	108.110,00
CONTRATAÇÃO EXECUTIVO/CONTÁBIL	64.000,00	94.415,25
CAPTAÇÃO DE EVENTOS	221.250,00	142.040,40
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	12.000,00	14.250,00
GUIA DE TURISMO	20.000,00	26.250,00

Secretaria Municipal do Turismo - SETUR – Rua Dr. José Calumby, nº 253, Bairro Suissa
CEP: 49.050-020 – CNPJ nº. 13.128.780/0099-05 – Tel. (79) 3222 1432 – Aracaju.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO

TOTAL	1.500.000,00	1.500.000,00
-------	--------------	--------------

CLÁUSULA QUINTA – DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas todas as cláusulas e condições estabelecidas no Termo de Fomento, que não tenham sido objeto de retificação pelo presente instrumento, passando aquele a vigorar, por conseguinte, com as alterações ora introduzidas.

Aracaju/SE, 16 de janeiro de 2024.

JORGE LUIS ALMEIDA FRAGA
Secretário Municipal do Turismo

ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO
Presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe