

3. ~~Atividades~~ PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE 2025

1. QUEM SOMOS

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe, ou simplesmente ABIH-SE, surgiu em 1992, com o objetivo de amparar e defender os interesses da hotelaria, colaborando com os poderes públicos, como órgão técnico, consultivo e deliberativo, no estudo e solução dos problemas da classe congregada. Atualmente, a Entidade tem quarenta e três associados que somam quase mil UHs em todo o Estado de Sergipe.

Missão

- Atuar na defesa dos interesses da classe hoteleira;
- Contribuir para o desenvolvimento do Turismo de Sergipe;
- Firmar parcerias com os governos estadual, municipal e Trade Turístico para, principalmente, promover e divulgar Sergipe em todo o Brasil, aumentando o fluxo de turistas em nosso Estado;

Visão

- Projetar a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) para assumir o protagonismo, juntamente, com o Governo Estadual, Municipal e Trade turístico, na condução do desenvolvimento do Turismo no Estado de Sergipe.

2. Objetivo Geral

Ampliar ações promocionais de marketing, com o intuito de aumentar o fluxo turístico do Estado de Sergipe. Na prática, almeja-se, em 2025, o aumento da taxa de ocupação hoteleira em 5% em comparação à taxa de 2023 que foi, em média, de 65% durante o ano.

O projeto, também, tem como objetivo, desenvolver e apoiar o setor de eventos em nosso Estado.

3. Abrangência

Ações de promoção e divulgação do destino em todo o Brasil e, possivelmente, Portugal com destaque para as cidades de:

✓ **Região Nordeste:**

- Salvador e nas cidades do interior da Bahia (Salvador, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Petrolina e Juazeiro);
- Recife, João Pessoa, Fortaleza e Alagoas

✓ **Região Sul**

- Curitiba e Foz do Iguaçu, no Paraná;
- Florianópolis e nas cidades de Balneário Camboriú e Joinville em Santa Catarina;
- Porto Alegre e na cidade de Caxias do Sul e Gramado no Rio Grande do Sul.

✓ **Região Sudeste**

- São Paulo e em cidades das Regiões de Ribeirão Preto, Campinas e ABC Paulista;
- Rio de Janeiro (RJ) e na cidade de Niterói;
- Belo Horizonte, Juiz de Fora, Betim e Divinópolis.

✓ **Região Centro Oeste**

- Brasília;
- Goiânia;
- Cuiabá em Mato Grosso;
- Campo Grande em Mato Grosso do Sul

Portugal

- Lisboa

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/PLANO DE TRABALHO

4.1 AÇÕES DE MÍDIA COMPARTILHADA COM OPERADORAS DE TURISMO E COMPANHIAS AÉREAS

Para alavancar as vendas do destino Sergipe firmando parcerias com as seguintes operadoras: FRT ORINTER, CVC, MASTEROP, AZUL VIAGENS, CATIVA, PROMO VIAGENS, NEWIT, AGAXTURE OUTRAS. Além disso com as seguintes Companhias aéreas: Azul, Latam, GOL, Aerolinas Argentinas, TAP e outras. Seguem ações propostas:

PRACA/MERCADO	MEIO DE COMUNICAÇÃO	VEÍCULO	FORMATO
NACIONAL e INTERNACIONAL (RJ, SP, DF, RS, MG, BA, entre outros)	Online	Facebook+Instagram+ Google Ads	Feed Orgânico/ Impulsionado / Stories orgânico/ Frames/ Fixo no destaque por um período
	Online	E-mail marketing - Clientes/ Box Mail	Disparo
	Online	Email marketing operadores turísticos	Disparo
	Online	Blogs e Influenciadores	Publipost
	Online	Sites especializados	Banner
	Trade	Operadoras de turismo	Campanha de Incentivo / Capacitações / Mídia Compartilhada
	Presencial/Online	Companhias aéreas	Revistas de Bordo, Mídia kit, vídeo de 30"
	Presencial	Aeroportos	Banners, letreiros, outdoors em Áreas comuns (estacionamento, esteiras de bagagens, totens)
	Presencial	Feiras/Eventos/Premiação	Aluguel de stands e mídia em feiras e eventos para promoção do destino. Premiação para os

			agentes que mais venderem para o destino
	Presencial	Agências	PDV-TV Vitrine, envelopamento loja

TOTAL: R\$2.500.000,00 (Dois milhões e quinhentos mil reais)

4.2 PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS e ROADSHOWS

4.2.1 Participação nas maiores Feiras de Turismo do Brasil. Seguem sugestões:

- BTM – 24 a 25 de outubro de 2024
- FESTURIS – 7 a 10 de novembro de 2024
- BTL Lisboa – 12 a 16 de março de 2025
- WTM – 12 a 14 de abril de 2025
- Festival das Cataratas – 04 a 06 de junho 2025
- BNT Mercosul – 30 a 31 de maio de 2025
- UGART – ainda sem data em 2025
- AVIRP – ainda sem data em 2025
- ABAV- ainda sem data em 2025

✓ Ativação do Stand

Contratação de Painel de LED ou TV, Mobiliário, Cozinha, Kit Multimídia, Pessoal de apoio, projeto arquitetônico, decoração, banners, envelopamento entre outros.

✓ Experiência Gastronômica

- Contratação de Cozinha Show, Comidas e bebidas típicas como castanha de caju, licor, mangaba, catado de aratu, Beijuzeira e tapioca, amendoim, buffet entre outros.

✓ Experiência Cultural

- Mostra de artesanato local, Trio pé de serra, casal de quadrilha junina, apresentação renda irlandesa, oficina xilogravura, apresentação de grupos folclóricos como caboclinhos, reisado, apresentação de Lampião e Maria Bonita entre outros.

✓ **Experiência Multimídia**

- Painéis interativos com o uso do touchscreen para acessar conteúdo, uso da realidade virtual com os óculos 3D para apresentar roteiros, utilizar a projeção mapeada que permite apresentar o destino em qualquer superfície entre outras.

Total Previsto: R\$ 850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)

****Os valores dos investimentos nas feiras, acima mencionados, podem variar de acordo com a necessidade de atuação em mercados específicos e quantidade de visitantes e serão justificados no relatório final.**

4.2.2 Road Show

Evento de capacitação itinerante do canal atacadista (operadoras e agências de viagens), com público variável entre 20 e 200 pessoas.

Em cada evento será oferecido treinamento voltado para agentes e operadores de turismo, a fim de levar experiências e vivências sobre Aracaju e suas belezas, tendo como foco especial a divulgação e venda dos atrativos turísticos de Aracaju.

Para a realização de cada evento denominado Road Show será necessária a contratação dos seguintes serviços e equipamentos:

- Locação de espaço;
- Kit Multimídia (equipamento de som, 02 microfones sem fio, 01 notebook; 01 projetor multimídia; uma tela com tripé de 210; 01 ponto de internet);
- Contratação de serviço de Alimentos & Bebidas
- Atração cultural/interativa

Exemplo de Valor médio para evento com 50 pessoas:

Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Locação de espaço físico	Espaço físico para atender de 100 pax, com conforto, em diversos formatos - mobiliário incluído (cadeiras, mesas, porta banner).		RS 2.000,00

Equipamento de som/sonorização com operador para eventos em local fechado – até 100 participantes	Profissional devidamente capacitado a operar aparelhos audiovisuais, Mesa de som c/08 canais, amplificador potência 200WRMS; 2 caixas acústicas de 100 WRMS com tripé e pedestal tipo girafa p/ microfone. Microfone sem fio profissional (com bateria 9V). Notebook, projetor multimídia até 3000 A. lumens. Tela 210" (3,15 x 4,20 m)/ TV 72' Ponto de Internet.		RS 2.000,00
Alimentos e Bebida – custo por pessoa	Café da manhã, almoço ou jantar	RS 250,00	RS 25.000,00
Atrações culturais/interativas	Variável		RS 3.000,00
TOTAL PREVISTO PARA EVENTO DE 50 PESSOAS			RS 32.000,00
A participação de maior ou menor número de pessoas, a depender do mercado emissor, será justificada nos relatórios de prestação de contas das etapas.			

Serão realizados Road Shows nos maiores mercados emissores de turistas para Sergipe, sendo que as datas serão justificadas no relatório final pois dependem de acordo com as operadoras de turismo e das condições dos preços dos bilhetes aéreos. Serão, aproximadamente, de 15 atividades durante o período do Projeto.

Total previsto: R\$470.000,00 (Quatrocentos e setenta mil reais)

TOTAL: R\$1.320.000,00 (Hum milhão e trezentos e vinte mil reais)

4.3 REALIZAÇÃO DE FAMTOUR e CONTRATAÇÃO INFLUENCIADORES

4.3.1 Realização de PRESSTRIP e FAMTOUR com agentes de viagens, jornalistas, blogueiros e artistas de todo o Brasil com ênfase no turismo, para cobertura e divulgação do destino e de eventos.

Quantidade de FamTour	N° de pessoas por atividade	Período
-----------------------	-----------------------------	---------

05	12	05 dias
----	----	---------

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR EVENTO PARA 12 PESSOAS				
Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Passagens aéreas	Aquisição de 12 passagens aéreas ida e volta para diversos trechos	R\$ 2.500,00	RS 2.500,00	RS 30.000,00
Hospedagem	Acomodação em hotel por 05 (cinco) noites	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH
Alimentação	Almoço e jantar	R\$ 200,00	RS 1.000,00	RS 12.000,00
Logística	Serviço de receptivo com transportes e guia de turismo inclusos	R\$ 200,00	RS 1.000,00	RS 12.000,00
TOTAL PREVISTO POR EVENTO PARA 12 PESSOAS				RS 54.000,00
TOTAL PARA 08 FAMTOUR				RS432.000,00

- Caso não haja necessidade de compra de passagem aérea para a realização do FamTour, os valores deste item podem ser remanejados, dentro da própria rubrica FamTour, para a realização de maior número de eventos.

4.3.2 Contratação de Influenciadores Digitais

Contratação de influenciadores digitais para a divulgação do destino Sergipe.

Total previsto: R\$500.000,00

TOTAL: R\$932.000,00 (Novecentos e trinta e dois mil reais)

4.4 PARTICIPAÇÃO ITINERANTE

Para participação dos responsáveis pela execução e supervisão do projeto, guia de turismo, gestor e pessoal de apoio nas ações do Item 4. Estão incluídos nesse item, também, os responsáveis pela montagem e ativação dos Stands nas feiras, como, por exemplo, colaboradores do Instituto Banese.

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR VIAGEM

Item	Descrição	Preço médio por pax	Qt	Preço total
Passagens aéreas	Passagens aéreas	R\$ 2.500	60	R\$ 150.000,00
Diárias	Diárias de custos	R\$ 500,00	180	R\$ 90.000,00
TOTAL:				R\$ 240.000,00

*Pode haver alteração dependendo dos valores das passagens aéreas

TOTAL: R\$240.000,00 (Duzentos e quarenta mil reais)

4.5 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA E/OU GESTOR ADMINISTRATIVO PARA APOIO NA GESTÃO DO PROJETO

Responsável em apoiar a supervisão e execução do projeto, auxiliando nas atividades administrativas.

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00

TOTAL: R\$120.000,00 (Noventa e seis mil reais)

4.6 CONTRATAÇÃO DE GUIA DE TURISMO

Referente a contratação de guia de turismo para acompanhar as ações do projeto, inclusive apresentando o destino, de forma presencial.

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00

TOTAL: R\$24.000,00 (Vinte e quatro mil reais)

4.7 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA RESPONSÁVEL PELA ASSESSORIA CONTÁBIL DO PROJETO

Responsável pelos serviços de assessoria contábil e financeira, elaboração de planilhas, controle financeiro, prestação de contas do convênio deste projeto, durante o seu exercício

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00

TOTAL: R\$18.000,00 (Dezoito mil reais)

4.8 CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA JURÍDICA

Responsável pela assessoria jurídica de todo o projeto

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 3.750,00	R\$ 45.000,00

TOTAL: R\$45.000,00 (Quarenta e cinco mil reais)

4.9 APOIO EVENTOS

Infraestrutura e patrocínio financeiro a eventos que tenham a capacidade de aumentar o fluxo de turistas em nosso Estado.
Para atrair eventos ou para, a título de patrocínio, incentivar eventos já captados, a Associação, através do Projeto, poderá arcar com os seguintes itens:

4.9.1 Brindes

- Compra e distribuição de brindes para os eventos.

Total: R\$300.000,00 (Trezentos mil reais)

4.9.2 Verba de Patrocínio

- Verba de Patrocínio para captar novos eventos ou incentivar eventos já captados para nosso Estado.

Total: R\$251.000,00 (Duzentos e cinquenta e um mil reais)

4.9.3 Mídia

- Contratação de ações de marketing para apoiar os eventos.

Total: R\$150.000,00

4.9.4 Infraestrutura

- Contratação de infraestrutura para os eventos, com o intuito de apoiar e trazer mais segurança e conforto para os turistas que participarão e visitarão nosso Estado. Como exemplo, podemos citar aluguel de LED, aluguel de estrutura como palco, som, iluminação, mini trio ou trio elétrico, serviço de buffet, decoração, atrações artísticas entre outras

Total: R\$1.100.000,00 (Hum milhão e cem mil reais)

TOTAL PREVISTO: R\$1.801.000,00 (Hum milhão oitocentos e um mil reais)

5. RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO E SUPERVISÃO

Ficará responsável pela execução e supervisão deste projeto a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Seccional Sergipe, com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR-SE e Secretaria Especial de Comunicação Social- SECOM-SE

6. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto **VIVA SERGIPE**, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações promocionais de marketing e eventos com o intuito de aumentar a competitividade do Destino Turístico Sergipe no mercado nacional e regional.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo da ABIH-SE é aumentar as taxas de ocupação hoteleira em 5% em comparação a 2023, que foi de 65% na média anual, gerando emprego e renda para a população sergipana.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- ✓ Relatório de acompanhamento das ações
- ✓ Relatório Final

7. CUSTOS

O custo de execução do Projeto é do montante de R\$ 7.000.000,00 (SETE MILHÕES DE REAIS), distribuídos da seguinte forma:

AÇÕES		VALOR (R\$)
1	Ações de mídia compartilhada	R\$ 2.500.000,00
2	Participação em feiras nacionais e internacionais/RoadShows	R\$ 1.320.000,00
3	Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	R\$ 932.000,00
4	Participação Itinerante	R\$ 240.000,00
5	Contratação de empresa ou gestor administrativo	R\$ 120.000,00
6	Contratação de guia de turismo	R\$ 24.000,00
7	Contratação de assessoria contábil	R\$ 18.000,00
8	Contratação de assessoria jurídica	R\$ 45.000,00
9	Apoio Eventos	R\$ 1.801.000,00
TOTAL		R\$ 7.000.000,00

Aracaju/SE, 18 de setembro de 2024



Antonio Carlos Leite Franco Sobrinho
Presidente da ABIH-SE