



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

**1ª ALTERAÇÃO NA MINUTA DO PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE
COLABORAÇÃO Nº 08/2023**

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO/SETUR			CNPJ 34.841.261/0001-56	
Endereço AV. MURILO DANTAS, 881 BAIRRO FAROLÂNDIA				
Cidade ARACAJU	UF SE	CEP 49032-490	DDD/Telefone (79)3249-8600	
Nome do Responsável MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO				CPF 902.451.805-91
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR 10292241 SSP/SE	CARGO FUNÇÃO SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO		E-MAIL marcosfranco.sobrinho@governo.se.gov.br	

2. OUTROS PARTICÍPES

Nome ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE/ABIH/SE	CNPJ 00.816.340/0001-95
Endereço Rua Pacatuba nº 254, Ed. Paulo de Figueiredo, 2º andar, sala 214, centro. Aracaju/SE. CEP: 49010-150	
Nome do Responsável ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO	CPF 814.920.305-20
CARGO FUNÇÃO PRESIDENTE	E-MAIL secretaria@abih-se.com.br

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término
PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE	Julho 2023	Julho 2024
Objeto Firmar interesse de mútua colaboração técnica visando a execução de esforços entre as partes envolvidas para a execução do Projeto Promoção do Destino Turístico de Sergipe e o desenvolvimento conjunto de ações de promoção e divulgação do destino Sergipe, para aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado. As ações a serem implantadas terão alcance em todo território nacional, com o fito de fomentar a economia local, gerando emprego e renda para toda a cadeia produtiva ligada ao setor do turismo de Sergipe.		
Justificativa da Proposição O turismo é um produto multifacetado que inclui diversos ramos envolvidos, a exemplo de hospedagem, alimentação, transportes, agenciamento, infra-estrutura básica e modo de vida da comunidade receptiva. Assim, o desenvolvimento turístico exitoso é sempre fruto da parceria entre os vários partícipes da atividade		



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

turística, que são capazes de satisfazer as exigências dos consumidores.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância do turismo como parte integrante para o desenvolvimento econômico e social do estado e como órgão competente na área, tem a obrigação de desenvolver atividades que estabeleçam essas parcerias na somação de esforços para o fomento da economia estadual e da geração de emprego e renda de toda a cadeia produtiva ligada ao setor turístico.

Partindo-se do pressuposto de que a parceria entre elementos tão díspares é difícil e complexa, é necessário que as medidas referentes ao planejamento sejam tomadas pelo governo.

O turismo é uma atividade econômica que tem no território, na paisagem e nos patrimônios natural e cultural sua principal matéria-prima. Assim, não é possível se produzir sem que haja, direta ou indiretamente, uma participação do poder público, facilitada com o envolvimento dos entes privados.

Deste modo, o desenvolvimento do setor turístico tem na ação governamental um elemento estratégico para o seu crescimento. Na maior parte das ações turísticas do estado, o turismo tem sido uma atividade desenvolvida a partir da ação conjunta entre a iniciativa privada e o setor público.

Nesse contexto, a utilização do Termo de Colaboração é imprescindível, permitindo a implementação de ações que atendam às necessidades do mercado, promovam o desenvolvimento da economia local e garantam a sustentabilidade do turismo como importante pilar de desenvolvimento econômico e social para o estado de Sergipe.

4. METAS, ETAPAS E AÇÕES

Meta	Etapa	Ação
1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	1. Realização de ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	1. Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo
	2. Participação em feiras nacionais e internacionais/Roadshows	1. Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	1. Realizar FAMTOURS
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	2. Contratação de Influenciadores Digitais
	4. Participação itinerante	1. Participação itinerante
	5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Contratação de empresa ou gestor administrativo
	6. Contratação de guias de turismo	1. Contratação de guias de turismo
	7. Contratação de assessoria contábil	1. Contratação de assessoria contábil
	8. Contratação de assessoria jurídica	1. Contratação de assessoria jurídica
	9. Apoio Infraestrutura Pré-Caju	1. Apoio Infraestrutura Pré-Caju



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Término
1	1.1	Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.2.1	Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.1	Realizar FAMTOURS	Unid.	4	Jul/23	Jul/24
	1.3.2	Contratação de Influenciadores Digitais	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.4	Participação itinerante	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.5	Contratação de empresa ou gestor administrativo	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.6	Contratação de guias de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.7	Contratação de assessoria contábil	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.8	Contratação de assessoria jurídica	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.9	Apoio Infraestrutura Pré-Caju	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1.00)

Descrição do item	Meta/ Etapa correspondente	Código de natureza de despesa	Valor unitário	Valor total
1. Ações de mídia compartilhada	1.1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
1.2. Participação em feiras nacionais e internacionais	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$806.600,00	R\$806.600,00
1.3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 334.800,00	R\$ 334.800,00
1.4. Participação Itinerante	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00

Handwritten signature and initials in blue ink.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

1.5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 24.000,00	R\$ 24.00,00
1.6. Contratação de guia de turismo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.7. Contratação de assessoria contábil	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 15.840,00	R\$ 15.840,00
1.8. Contratação de assessoria jurídica	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 23.760,00	R\$ 23.760,00
1.9. Apoio Infraestrutura Pré-Caju	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$60.000,00	R\$60.000,00
VALOR TOTAL				R\$3.000.00,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1.00)

Número da parcela	Responsável	Valor	Previsão de desembolso		Meta associada
			Mês	Ano	
1	Concedente	1.500.000,00	Julho	2023	1
2	Concedente	1.500.000,00	Agosto	2023	1

8. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações Aumento da visibilidade do destino Sergipe nos mercados regional e nacional e, consequentemente, o aumento do fluxo de turistas no Estado.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo é a recuperação do setor e aumento do nível de renda dos trabalhadores da cadeia de turismo do estado, o



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

aumento da ocupação da taxa hoteleira, a fim de gerar emprego e renda para a população sergipana.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- Relatório de acompanhamento das ações
- Relatório Final

9. DECLARAÇÃO/APROVAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado do Turismo** para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Sergipe que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

ARACAJU, 06 DE NOVEMBRO DE 2023
Local e Data

Antônio Carlos Thano
Proponente

10. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

ARACAJU, 06 DE NOVEMBRO DE 2023
Local e Data

Maurício Figueira
Concedente



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

**2ª ALTERAÇÃO NA MINUTA DO PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE
COLABORAÇÃO Nº 08/2023**

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO/SETUR		CNPJ 34.841.261/0001-56	
Endereço AV. MURILO DANTAS, 881 BAIRRO FAROLÂNDIA			
Cidade ARACAJU	UF SE	CEP 49032-490	DDD/Telefone (79)3249-8600
Nome do Responsável MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO			CPF 902.451.805-91
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR 10292241 SSP/SE	CARGO FUNÇÃO SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO		E-MAIL marcosfranco.sobrinho@governo.se.gov.br

2. OUTROS PARTICÍPE

Nome ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE/ABIH/SE		CNPJ 00.816.340/0001-95
Endereço Rua Pacatuba nº 254, Ed. Paulo de Figueiredo, 2º andar, sala 214, centro. Aracaju/SE. CEP: 49010-150		
Nome do Responsável ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO		CPF 814.920.305-20
CARGO FUNÇÃO PRESIDENTE		E-MAIL secretaria@abih-se.com.br

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início Julho 2023	Término Julho 2024
Objeto		
Firmar interesse de mútua colaboração técnica visando a execução de esforços entre as partes envolvidas para a execução do Projeto Promoção Viva Sergipe, para aumentar a visibilidade no mercado regional e nacional e internacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado. As ações a serem implantadas terão alcance em territórios nacionais e internacionais, com o fito de fomentar a economia local, gerando emprego e renda para toda a cadeia produtiva ligada ao setor do turismo em Sergipe.		
Justificativa da Proposição		
O turismo é uma atividade multifacetada que abrange diversos setores, como hospedagem, alimentação, transporte, agenciamento e infraestrutura. Seu desenvolvimento bem-sucedido é sempre resultado da cooperação entre os diversos atores envolvidos na cadeia produtiva do turismo, que têm a capacidade de atender às crescentes		



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

demandas dos consumidores.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância estratégica do turismo para o desenvolvimento econômico e social de Sergipe e como órgão competente no setor, tem o dever de promover ações que estimulem parcerias, visando à soma de esforços para impulsionar a economia estadual, além de fomentar a geração de emprego e renda em toda a cadeia produtiva ligada ao turismo.

Dada a complexidade de integrar elementos tão diversos, como atores públicos e privados, o planejamento estratégico desse setor deve ser liderado pelo governo, que tem o papel de coordenar e direcionar os esforços necessários.

Portanto, a ação governamental é um elemento central para o desenvolvimento do setor turístico, oferecendo as condições necessárias para o seu crescimento sustentável. Historicamente, as principais iniciativas turísticas em Sergipe têm sido viabilizadas por meio da colaboração entre o setor público e a iniciativa privada, o que reforça a importância de se ter essa estrutura de cooperação.

Nesse contexto, a utilização do Termo de Colaboração é imprescindível, permitindo a implementação de ações que atendam às necessidades do mercado, promovam o desenvolvimento da economia local e garantam a sustentabilidade do turismo como importante pilar de desenvolvimento econômico e social para o estado de Sergipe.

4. METAS, ETAPAS E AÇÕES

Meta	Etapa	Ação
1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	1. Realização de ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	1. Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo
	2. Participação em feiras nacionais e internacionais	1. Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)
	2. Participação em feiras nacionais e internacionais	2. Realizar roadshows
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	1. Realizar FAMTOURS
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	2. Contratação de Influenciadores Digitais
	4. Participação itinerante	1. Participação itinerante
	5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Contratação de empresa ou gestor administrativo
	6. Contratação de guias de turismo	1. Contratação de guias de turismo
	7. Contratação de assessoria contábil	1. Contratação de assessoria contábil
	8. Contratação de assessoria jurídica	1. Contratação de assessoria jurídica
	9. Apoio Infraestrutura Pré-Caju	1. Apoio Infraestrutura Pré-Caju



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

	10. Vídeo promocional	1. Vídeo promocional
--	-----------------------	----------------------

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Término
1	1.1	Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.2.1	Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.2.2	Realizar roadshows	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.1	Realizar FAMTOURS	Unid.	4	Jul/23	Jul/24
	1.3.2	Contratação de Influenciadores Digitais	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.4	Participação itinerante	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.5	Contratação de empresa ou gestor administrativo	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.6	Contratação de guias de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.7	Contratação de assessoria contábil	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.8	Contratação de assessoria jurídica	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.9	Apoio Infraestrutura Pré-Caju	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.10	Vídeo promocional	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1.00)

Descrição do item	Meta/ Etapa correspondente	Código de natureza de despesa	Valor unitário	Valor total
1. Ações de mídia compartilhada	1.1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
1.2. Participação em feiras nacionais e internacionais/RoadShows	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$806.600,00	R\$806.600,00



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

1.3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 263.200,00	R\$ 263.200,00
1.4. Participação Itinerante	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 154.210,00	R\$ 154.210,00
1.5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
1.6. Contratação de guia de turismo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
1.7. Contratação de assessoria contábil	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 14.520,00	R\$ 14.520,00
1.8. Contratação de assessoria jurídica	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 22.470,00	R\$ 22.470,00
1.9. Apoio Infraestrutura Pré- Caju	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$60.000,00	R\$60.000,00
1.10. Contratação Vídeo Promocional	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 130.000,00	R\$ 130.000,00
VALOR TOTAL				R\$3.000.00,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1.00)

Número da parcela	Responsável	Valor	Previsão de desembolso		Meta associada
			Mês	Ano	
1	Concedente	1.500.000,00	Julho	2023	1
2	Concedente	1.500.000,00	Agosto	2023	1



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

8. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações Aumento da visibilidade do destino Sergipe nos mercados regional e nacional e, conseqüentemente, o aumento do fluxo de turistas no Estado.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo é a recuperação do setor e aumento do nível de renda dos trabalhadores da cadeia de turismo do estado, o aumento da ocupação da taxa hoteleira, a fim de gerar emprego e renda para a população sergipana.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- Relatório de acompanhamento das ações
- Relatório Final

9. DECLARAÇÃO/APROVAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado do Turismo** para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Sergipe que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

ARACAJU, 04 DE JUNHO 2024
Local e Data

Antônio Carlos Franco
Proponente

10. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

ARACAJU, 04 DE JUNHO DE 2024
Local e Data

Maurício F. F.
Concedente

PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE 2ª ALTERAÇÃO

1. QUEM SOMOS

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe, ou simplesmente ABIH-SE, surgiu em 1992, com o objetivo de amparar e defender os interesses da hotelaria, colaborando com os poderes públicos, como órgão técnico, consultivo e deliberativo, no estudo e solução dos problemas da classe congregada. Atualmente, a Entidade tem quarenta e três associados que somam quase mil UHs em todo o Estado de Sergipe.

Missão

- Atuar na defesa dos interesses da classe hoteleira;
- Contribuir para o desenvolvimento do Turismo de Sergipe;
- Firmar parcerias com os governos estadual, municipal e Trade Turístico para, principalmente, promover e divulgar Sergipe em todo o Brasil, aumentando o fluxo de turistas em nosso Estado;

Visão

- Projetar a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) para assumir o protagonismo, juntamente, com o Governo Estadual, Municipal e Trade turístico, na condução do desenvolvimento do Turismo no Estado de Sergipe.

2. Objetivo Geral

Ampliar ações promocionais de marketing, com o intuito de aumentar o fluxo turístico do Estado de Sergipe. Na prática, almeja-se, em 2023, o aumento da taxa de ocupação hoteleira em 5% em comparação à taxa de 2022 que foi, em média, de 60% durante o ano.

3. Abrangência

Ações de promoção e divulgação do destino em todo o Brasil com destaque para as cidades de:

✓ Região Nordeste:

- Salvador e nas cidades do interior da Bahia (Salvador, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Petrolina e Juazeiro);
- Recife, João Pessoa, Fortaleza e Natal.

✓ Região Sul

- Curitiba e nas cidades de Londrina, Maringá, e Foz do Iguaçu, no Paraná;
- Florianópolis e nas cidades de Balneário Camboriú e Joinville em Santa Catarina;
- Porto Alegre e na cidade de Caxias do Sul e Gramado no Rio Grande do Sul.

✓ Região Sudeste

- São Paulo e em cidades das Regiões de Ribeirão Preto, Campinas ABC Paulista;
- Rio de Janeiro (RJ) e na cidade de Niterói;
- Belo Horizonte, Juiz de Fora, Betim e Divinópolis.

✓ Região Centro Oeste

- Brasília;
- Goiânia;
- Cuiabá em Mato Grosso;
- Campo Grande em Mato Grosso do Sul.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/PLANO DE TRABALHO

4.1 AÇÕES DE MÍDIA COMPARTILHADA COM OPERADORAS DE TURISMO E COMPANHIAS AÉREAS

Para alavancar as vendas do destino Sergipe firmando parcerias com as seguintes operadoras: FRT ORINTER, CVC, MASTEROP, AZUL VIAGENS, CATIVA, PROMO VIAGENS, NEW IT, AGAXTURE E OUTRAS. Além disso com as seguintes Companhias aéreas: Azul, Latam, GOL, Aerolinas Argentinas, TAP e outras. Seguem ações propostas:



PRAÇA/MERCADO	MEIO DE COMUNICAÇÃO	VEÍCULO	FORMATO
NACIONAL e INTERNACIONAL (RJ, SP, DF, RS, MG, BA, entre outros)	Online	Facebook-Instagram+ Google Ads	Feed Orgânico/ Impulsionado / Stories orgânico/ Frames/ Fixo no destaque por um período
	Online	E-mail marketing – Clientes/ Box Mail	Disparo
	Online	Email marketing operadores turísticos	Disparo
	Online	Blog de Dicas de Viagem	Publipost
	Online	Sites especializados	Banner
	Trade	Operadoras de turismo	Campanha de Incentivo / Capacitações / Mídia Compartilhada
	Presencial/Online	Companhias aéreas	Revistas de Bordo, Mídia kit, video de 30"
	Presencial	Aeroportos	Banners, letreiros, outdoors em Áreas comuns (estacionamento, esteiras de bagagens, totens)
	Presencial	Feiras e eventos	Aluguel de stands e mídia em feiras e eventos para promoção do destino
	Presencial	Agências	PDV-TV Vitrine, envelopamento loja

TOTAL: R\$1.500.000,00 (Hum milhão e quinhentos mil reais)

4.2 PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Participação em várias feiras, entre elas:

- AVIRP – 04 e 05 de agosto 2023
- Enacor 19 a 22 setembro 2023

- ABAV – 27 a 29 de setembro 2023
- BTM – 19 e 20 de outubro 2023
- Festuris – 9 a 12 de novembro 2023
- BTL Lisboa – 28 de fevereiro a 03 de março
- WTM – 15 a 17 de abril 2024
- Festival das Cataratas – 04 a 07 de junho 2024
- BNT Mercosul – 24 e 25 de maio 2024

✓ Ativação do Stand

Painel de LED ou TV, Mobiliário, Cozinha, Kit Multimídia, Pessoal de apoio, projeto arquitetônico, decoração, banners, envelopamento entre outros.

✓ Experiência Gastronômica

Cozinha Show, Comidas e bebidas típicas como castanha de caju, licor, mangaba, catado de aratu, Beijuzeira e tapioca, amendoim entre outros.

✓ Experiência Cultural

Mostra de artesanato local, Trio pé de serra, casal de quadrilha junina, apresentação renda irlandesa, oficina xilogravura, apresentação de grupos folclóricos como caboclinhos, reisado, apresentação de Lampião e Maria Bonita entre outros.

✓ Experiência Multimídia

- ✓ Painéis interativos com o uso do touchscreen para acessar conteúdo, uso da realidade virtual com os óculos 3D para apresentar roteiros, utilizar a projeção mapeada que permite apresentar o destino em qualquer superfície entre outras.

- ✓ Road show Salvador 2024: com o objetivo de divulgar e promover o nosso São João, principalmente os sessenta dias de arraial do povo, promover em Salvador, um evento com agentes de turismo e operadoras de turismo, no mês de maio, em local a ser definido.

Ativação Stand / Experiências	R\$ 756.600,00
Road Show Salvador 2024	R\$ 50.000,00
Total	R\$806.600,00

TOTAL: R\$806.600,00 (Oitocentos e seis mil e seiscentos reais)

4.3 REALIZAÇÃO DE FAMTOUR

Realização de PRESSTRIP e FAMTOUR com agentes de viagens, jornalistas, blogueiros e artistas de todo o Brasil com ênfase no turismo, para cobertura e divulgação do destino e de eventos.

Quantidade de FamTour	Nº de pessoas por atividade	Período
04	13	05 dias

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR EVENTO PARA 13 PESSOAS				
Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Passagens aéreas	Aquisição de 13 passagens aéreas ida e volta para diversos trechos	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 26.000,00
Hospedagem	Acomodação em hotel por 05 (cinco) noites	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH	Parceria – ABIH
Alimentação	Almoço e jantar	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
Logística	Serviço de receptivo com transportes e guia de turismo inclusos	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
TOTAL PREVISTO POR EVENTO PARA 13 PESSOAS				R\$ 53.300,00
TOTAL PARA 04 FAMTOUR				R\$213.200,00

*Previsão para cachê de artistas ou blogueiros (PRESSTRIP) de repercussão nacional: R\$50.000,00

TOTAL: R\$263.200,00 (Trezentos e trinta e quatro mil reais e oitocentos centavos)

4.4 PARTICIPAÇÃO ITINERANTE

Para participação dos responsáveis pela execução e supervisão do projeto, guia de turismo e pessoal de apoio nas ações dos itens 4.1, 4.2. e 4.3. Estão incluídos nesse item, também, os responsáveis pela montagem e ativação dos Stands nas feiras, como, por exemplo, colaboradores do Instituto Banese.

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR VIAGEM

Item	Descrição	Preço médio por pax	Qt	Preço total
Passagens aéreas	Passagens aéreas	R\$ 2.000,00	50	R\$ 100.000,00
Diárias	Diárias de custos	R\$ 500,00	108	R\$ 50.000,00
TOTAL PREVISTO				R\$ 154.210,00

4.5 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA OU AUXILIAR ADMINISTRATIVO PARA APOIO NA GESTÃO DO PROJETO

Responsável em apoiar a supervisão e execução do projeto, auxiliando nas atividades administrativas do mesmo, inclusive, despesas com material administrativo.

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00

4.6 CONTRATAÇÃO DE GUIA DE TURISMO

Referente a contratação de guia de turismo para acompanhar as ações do projeto, inclusive apresentando o destino, de forma presencial.

Custo mensal	Custo total do projeto (10 meses)
--------------	-----------------------------------



R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00
--------------	---------------

4.7 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA RESPONSÁVEL PELA ASSESSORIA CONTÁBIL DO PROJETO

Responsável pelos serviços de assessoria contábil e financeira, elaboração de planilhas, controle financeiro, prestação de contas do convênio deste projeto, durante o seu exercício, devendo os serviços serem executados de forma presencial ou virtual junto à comitiva do convênio

Custo mensal	Custo total do projeto (11 meses)
R\$ 1.320,00	R\$ 14.520,00

4.8 CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA JURÍDICA

Responsável pela assessoria jurídica de todo o projeto

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 1.980,00	R\$ 22.470,00

4.9 APOIO INFRAESTRUTURA PRÉ-CAJU

Apoio ao evento PRÉ-CAJU, maior prévia carnavalesca do Brasil, que ocorrerá na Orla de Atalaia, R. Francisco Rabêlo Leite Neto, 500 - Atalaia, Aracaju - SE, 49037-240, nos dias 03, 04 e 05 de novembro, através de serviço de instalação de barreiras físicas e ou defensas para apoio na fiscalização nos locais de acessos ao evento, proporcionando maior segurança aos turistas que participarão do referido evento.

TOTAL PREVISTO: 60.000,00 (Sessenta mil reais)

4.10 CONTRATAÇÃO DE VÍDEO PROMOCIONAL

Contratação de dois vídeos promocionais do Destino Sergipe e um banco de imagens, com artista de repercussão nacional, para auxiliar na promoção e divulgação turística no ano de 2024

TOTAL PREVISTO: 130.000,00 (Cento e trinta mil reais)

5. RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO E SUPERVISÃO

Ficará responsável pela execução e supervisão deste projeto a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Seccional Sergipe, com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR-SE.

6. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto **VIVA SERGIPE**, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações promocionais de marketing com o intuito de aumentar a competitividade do Destino Turístico Sergipe no mercado nacional e regional.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo da ABIH-SE é aumentar as taxas de ocupação hoteleira em 5% em comparação a 2022, que foi de 60% na média anual, gerando emprego e renda para a população sergipana.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- ✓ Relatório de acompanhamento das ações
- ✓ Relatório Final

7. CUSTOS

O custo de execução do Projeto é do montante de **R\$ 3.000.000,00 (TRÊS MILHÕES DE REAIS)**, distribuídos da seguinte forma:

AÇÕES		VALOR (R\$)
1	Ações de mídia compartilhada	R\$ 1.500.000,00
2	Participação em feiras nacionais e internacionais	R\$ 806.600,00
3	Realização de Famtour	R\$ 263.200,00
4	Participação Itinerante	R\$ 154.210,00
5	Contratação de empresa ou auxiliar administrativo	R\$ 24.000,00
6	Contratação de guia de turismo	R\$ 25.000,00
7	Contratação de assessoria contábil	R\$ 14.520,00
8	Contratação de assessoria jurídica	R\$ 22.470,00
9	Apoio infraestrutura pré-caju	R\$ 60.000,00
10	Vídeo promocional	R\$ 130.000,00
TOTAL		R\$ 3.000.000,00

Aracaju/SE, 06 de maio de 2024


Antônio Carlos Leite Franco Sobrinho
Presidente da ABIH-SE



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

MINUTA DO PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº
08/2023

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO/SETUR			CNPJ 34.841.261/0001-56	
Endereço AV. MURILO DANTAS, 881 BAIRRO FAROLÂNDIA				
Cidade ARACAJU	UF SE	CEP 49032-490	DDD/Telefone (79)3249-8600	
Nome do Responsável MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO				CPF 902.451.805-91
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR 10292241 SSP/SE	CARGO FUNÇÃO SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO		E-MAIL marcosfranco.sobrinho@governo.se.gov.br	

2. OUTROS PARTÍCIPIES

Nome ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE/ABIH/SE	CNPJ 00.816.340/0001-95
Endereço Rua Pacatuba nº 254, Ed. Paulo de Figueiredo, 2º andar, sala 214, centro. Aracaju/SE. CEP: 49010-150	
Nome do Responsável ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO	CPF 814.920.305-20
CARGO FUNÇÃO PRESIDENTE	E-MAIL secretaria@abih-se.com.br

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término
PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE	Julho 2023	Julho 2024
Objeto Firmar interesse de mútua colaboração técnica visando a execução de esforços entre as partes envolvidas para a execução do Projeto Promoção do Destino Turístico de Sergipe e o desenvolvimento conjunto de ações de promoção e divulgação do destino Sergipe, para aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado. As ações a serem implantadas terão alcance em todo território nacional, com o fito de fomentar a economia local, gerando emprego e renda para toda a cadeia produtiva ligada ao setor do turismo de Sergipe.		
Justificativa da Proposição O turismo é um produto multifacetado que inclui diversos ramos envolvidos, a exemplo de hospedagem, alimentação, transportes, agenciamento, infra-estrutura básica e modo de vida da comunidade receptiva.		

Handwritten signature and initials in blue ink.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Assim, o desenvolvimento turístico exitoso é sempre fruto da parceria entre os vários partícipes da atividade turística, que são capazes de satisfazer as exigências dos consumidores.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância do turismo como parte integrante para o desenvolvimento econômico e social do estado e como órgão competente na área, tem a obrigação de desenvolver atividades que estabeleçam essas parcerias na soma de esforços para o fomento da economia estadual e da geração de emprego e renda de toda a cadeia produtiva ligada ao setor turístico.

Partindo-se do pressuposto de que a parceria entre elementos tão díspares é difícil e complexa, é necessário que as medidas referentes ao planejamento sejam tomadas pelo governo.

O turismo é uma atividade econômica que tem no território, na paisagem e nos patrimônios natural e cultural sua principal matéria-prima. Assim, não é possível se produzir sem que haja, direta ou indiretamente, uma participação do poder público, facilitada com o envolvimento dos entes privados.

Deste modo, o desenvolvimento do setor turístico tem na ação governamental um elemento estratégico para o seu crescimento. Na maior parte das ações turísticas do estado, o turismo tem sido uma atividade desenvolvida a partir da ação conjunta entre a iniciativa privada e o setor público.

Nesse contexto, a utilização do Termo de Colaboração é imprescindível, permitindo a implementação de ações que atendam às necessidades do mercado, promovam o desenvolvimento da economia local e garantam a sustentabilidade do turismo como importante pilar de desenvolvimento econômico e social para o estado de Sergipe.

4. METAS, ETAPAS E AÇÕES

Meta	Etapa	Ação
1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	1. Realização de ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	1. Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo
	2. Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais	1. Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	1. Realizar FAMTOURS
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	2. Contratação de Influenciadores Digitais
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	3. Presstrip
	4. Participação itinerante	1. Participação itinerante
	5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Contratação de empresa ou gestor administrativo
	6. Contratação de guias de turismo	1. Contratação de guias de turismo
	7. Contratação de assessoria contábil	1. Contratação de assessoria contábil
	8. Contratação de assessoria jurídica	1. Contratação de assessoria jurídica



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Término
1	1.1	Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.2	Participar de feiras e eventos nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.1	Realizar FAMTOURS	Unid.	4	Jul/23	Jul/24
	1.3.2	Contratação de Influenciadores Digitais	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.3	PRESSTRIP	Unid.	2	Jul/23	Jul/24
	1.4	Participação itinerante	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.5	Contratação de empresa ou gestor administrativo	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.6	Contratação de guias de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.7	Contratação de assessoria contábil	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.8	Contratação de assessoria jurídica	Unid.	1	Jul/23	Jul/24

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1.00)

Descrição do item	Meta/ Etapa correspondente	Código de natureza de despesa	Valor unitário	Valor total
1. Ações de mídia compartilhada	1.1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
1.2. Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais/	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$800.000,00	R\$800.000,00
1.3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 401.400,00	R\$ 401.400,00
1.4. Participação Itinerante	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

1.5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 24.000,00	R\$ 24.00,00
1.6. Contratação de guia de turismo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.7. Contratação de assessoria contábil	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 15.840,00	R\$ 15.840,00
1.8. Contratação de assessoria jurídica	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 23.760,00	R\$ 22.760,00
VALOR TOTAL				R\$3.000.00,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1.00)

Número da parcela	Responsável	Valor	Previsão de desembolso		Meta associada
			Mês	Ano	
1	Concedente	1.500.000,00	Julho	2023	1
2	Concedente	1.500.000,00	Agosto	2023	1

8. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto VIVA SERGIPE, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações Aumento da visibilidade do destino Sergipe nos mercados regional e nacional e, conseqüentemente, o aumento do fluxo de turistas no Estado.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo é a recuperação do setor e aumento do nível de renda dos trabalhadores da cadeia de turismo do estado, o aumento da ocupação da taxa hoteleira, a fim de gerar emprego e renda para a população sergipana.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- Relatório de acompanhamento das ações
- Relatório Final

9. DECLARAÇÃO/APROVAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado do Turismo** para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Sergipe que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

ARACAJU, 19 DE JULHO DE 2023

Local e Data

Antônio Carlos Franco
Proponente

10. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

ARACAJU, 19 DE JULHO DE 2023

Local e Data

Maurício Figueira
Concedente



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

MINUTA DO PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº
08/2023

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO/SETUR			CNPJ 34.841.261/0001-56	
Endereço AV. MURILO DANTAS, 881 BAIRRO FAROLÂNDIA				
Cidade ARACAJU	UF SE	CEP 49032-490	DDD/Telefone (79)3249-8600	
Nome do Responsável MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO				CPF 902.451.805-91
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR 10292241 SSP/SE	CARGO FUNÇÃO SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO		E-MAIL marcosfranco.sobrinho@governo.se.gov.br	

2. OUTROS PARTÍCIPIES

Nome ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE/ABIH/SE	CNPJ 00.816.340/0001-95
Endereço Rua Pacatuba nº 254, Ed. Paulo de Figueiredo, 2º andar, sala 214, centro. Aracaju/SE. CEP: 49010-150	
Nome do Responsável ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO	CPF 814.920.305-20
CARGO FUNÇÃO PRESIDENTE	E-MAIL secretaria@abih-se.com.br

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término
PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE	Julho 2023	Julho 2024
Objeto Firmar interesse de mútua colaboração técnica visando a execução de esforços entre as partes envolvidas para a execução do Projeto Promoção do Destino Turístico de Sergipe e o desenvolvimento conjunto de ações de promoção e divulgação do destino Sergipe, para aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado. As ações a serem implantadas terão alcance em todo território nacional, com o fito de fomentar a economia local, gerando emprego e renda para toda a cadeia produtiva ligada ao setor do turismo de Sergipe.		
Justificativa da Proposição O turismo é um produto multifacetado que inclui diversos ramos envolvidos, a exemplo de hospedagem, alimentação, transportes, agenciamento, infra-estrutura básica e modo de vida da comunidade receptiva.		



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Assim, o desenvolvimento turístico exitoso é sempre fruto da parceria entre os vários partícipes da atividade turística, que são capazes de satisfazer as exigências dos consumidores.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância do turismo como parte integrante para o desenvolvimento econômico e social do estado e como órgão competente na área, tem a obrigação de desenvolver atividades que estabeleçam essas parcerias na soma de esforços para o fomento da economia estadual e da geração de emprego e renda de toda a cadeia produtiva ligada ao setor turístico.

Partindo-se do pressuposto de que a parceria entre elementos tão díspares é difícil e complexa, é necessário que as medidas referentes ao planejamento sejam tomadas pelo governo.

O turismo é uma atividade econômica que tem no território, na paisagem e nos patrimônios natural e cultural sua principal matéria-prima. Assim, não é possível se produzir sem que haja, direta ou indiretamente, uma participação do poder público, facilitada com o envolvimento dos entes privados.

Deste modo, o desenvolvimento do setor turístico tem na ação governamental um elemento estratégico para o seu crescimento. Na maior parte das ações turísticas do estado, o turismo tem sido uma atividade desenvolvida a partir da ação conjunta entre a iniciativa privada e o setor público.

Nesse contexto, a utilização do Termo de Colaboração é imprescindível, permitindo a implementação de ações que atendam às necessidades do mercado, promovam o desenvolvimento da economia local e garantam a sustentabilidade do turismo como importante pilar de desenvolvimento econômico e social para o estado de Sergipe.

4. METAS, ETAPAS E AÇÕES

Meta	Etapa	Ação
1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	1. Realização de ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	1. Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo
	2. Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais	1. Participar de feiras nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	1. Realizar FAMTOURS
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	2. Contratação de Influenciadores Digitais
	3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	3. Presstrip
	4. Participação itinerante	1. Participação itinerante
	5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Contratação de empresa ou gestor administrativo
	6. Contratação de guias de turismo	1. Contratação de guias de turismo
	7. Contratação de assessoria contábil	1. Contratação de assessoria contábil
	8. Contratação de assessoria jurídica	1. Contratação de assessoria jurídica



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Término
1	1.1	Realizar ações de mídia compartilhada com companhias aéreas e operadoras de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.2	Participar de feiras e eventos nacionais e internacionais de turismo (ativação do stand, experiência gastronômica, experiência cultural e experiência multimídia)	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.1	Realizar FAMTOURS	Unid.	4	Jul/23	Jul/24
	1.3.2	Contratação de Influenciadores Digitais	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.3.3	PRESSTRIP	Unid.	2	Jul/23	Jul/24
	1.4	Participação itinerante	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.5	Contratação de empresa ou gestor administrativo	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.6	Contratação de guias de turismo	Unid.	NSA	Jul/23	Jul/24
	1.7	Contratação de assessoria contábil	Unid.	1	Jul/23	Jul/24
	1.8	Contratação de assessoria jurídica	Unid.	1	Jul/23	Jul/24

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1.00)

Descrição do item	Meta/ Etapa correspondente	Código de natureza de despesa	Valor unitário	Valor total
1. Ações de mídia compartilhada	1.1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
1.2. Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais/	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$800.000,00	R\$800.000,00
1.3. Realização de Famtour/ Contratação de influenciadores/Presstrip	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 401.400,00	R\$ 401.400,00
1.4. Participação Itinerante	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

1.5. Contratação de empresa ou gestor administrativo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 24.000,00	R\$ 24.00,00
1.6. Contratação de guia de turismo	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.7. Contratação de assessoria contábil	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 15.840,00	R\$ 15.840,00
1.8. Contratação de assessoria jurídica	1. Executar projeto de promoção Viva Sergipe	33.50.41 - Transferências e Contribuições	R\$ 23.760,00	R\$ 22.760,00
VALOR TOTAL				R\$3.000.00,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1.00)

Número da parcela	Responsável	Valor	Previsão de desembolso		Meta associada
			Mês	Ano	
1	Concedente	1.500.000,00	Julho	2023	1
2	Concedente	1.500.000,00	Agosto	2023	1

8. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto VIVA SERGIPE, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações Aumento da visibilidade do destino Sergipe nos mercados regional e nacional e, conseqüentemente, o aumento do fluxo de turistas no Estado.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo é a recuperação do setor e aumento do nível de renda dos trabalhadores da cadeia de turismo do estado, o aumento da ocupação da taxa hoteleira, a fim de gerar emprego e renda para a população sergipana.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- Relatório de acompanhamento das ações
- Relatório Final

9. DECLARAÇÃO/APROVAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado do Turismo** para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Sergipe que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

ARACAJU, 19 DE JULHO DE 2023

Local e Data

Antônio Carlos Franco
Proponente

10. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

ARACAJU, 19 DE JULHO DE 2023

Local e Data

Maurício Figueira
Concedente